

Musik&Theater

Die Schweizer Kulturzeitschrift am Puls der Szene



Mediadaten 2012

Konzept und Basisdaten

Musik & Theater wurde 1980 gegründet und hat sich längst als führendes Fachmagazin in der Schweiz etabliert. M & T genießt auch international hohe Akzeptanz. Musik & Theater beobachtet für ein interessiertes Publikum das internationale Geschehen in den Themenbereichen Klassische Musik, Oper, Schauspiel sowie Tanz und bewertet mit einem kompetenten Team von Journalistinnen und Journalisten die aktuelle Szene. Jedes Jahr ergänzen verschiedene Festival-Specials, herausgegeben zum Beispiel mit dem Lucerne Festival, die Palette an Ausgaben.

Herausgeber: Südostschweiz Presse und Print AG, Musik & Theater, Postfach 508, CH-7007 Chur

Erscheinungsweise: 12-mal jährlich (inkl. Special-Editions)

Heft

		Erscheinungswoche	Anzeigenschluss	Druckmaterial
1/2	Doppelnummer	52/2011	1. Dezember	5. Dezember
3		08/2012	26. Januar	30. Januar
4		13/2012	3. März	5. März
5	mit Special-Edition St. Galler Festspiele	17/2012	29. März	2. April
6	mit Special-Edition Davos Festival	22/2012	3. Mai	7. Mai
7/8	Doppelnummer mit Special-Edition Lucerne Festival	26/2012	31. Mai	4. Juni
9		35/2012	2. August	6. August
10/11		39/2012	30. August	3. September
12	mit Special-Edition Piano Festival	48/2012	1. November	5. November
1/2	2013 Doppelnummer	52/2012	29. November	3. Dezember

Team



**Redaktion
Anzeigen**

**Kooperationen
und Specials**

Andrea Meuli
Musik & Theater
Neugasse 10, CH-8005 Zürich
Tel. +41 (0) 44 491 71 88
Fax +41 (0) 44 493 11 76

E-Mail musikundtheater@bluewin.ch



Redaktion

Reinmar Wagner
Musik & Theater
Neugasse 10, CH-8005 Zürich
Tel. +41 (0) 44 491 71 88
Fax +41 (0) 44 493 11 76

E-Mail musikundtheater@bluewin.ch

Daten

Druckauflage 10 000
Format 210 x 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel 179 x 266 mm
Heftpreise Einzelheft CHF 12.-, € 10,-
Jahresabo CHF 120.-
Sprache Deutsch

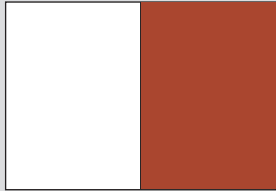
Druck

Fertig gestaltete PDFs nach PDFX-ready-Standard für gestrichene Papiere (www.pdfx-ready.ch). Offene Daten werden nach Aufwand verrechnet. Sämtliche im Layout integrierten und verknüpften Dateien (Bilder, Grafiken und Logos) sowie die verwendeten Schriften müssen mitgeliefert werden. Die effektive Bildauflösung von Farb- und Graustufenbildern muss mindestens 300 ppi betragen, bei Strichzeichnungen 1200 ppi. Das verwendete Farbprofil ist «ISO Coated V2 300 EC1» und zu beziehen unter www.pdfx-ready.ch. Es dürfen keine RGB- oder Pantone-Farben verwendet werden!

Druckunterlagen

Per CD (bitte Proof beilegen). Unterlagen an: ergo use swiss AG, A. Kunz, 8320 Fehraltorf
Per Mail an: musikundtheater.anzeigen@suedostschweiz.ch

Formate und Tarife (exkl. Mehrwertsteuer)



1/2 Seite randabfallend

210 x 297 mm
CHF 5300.-



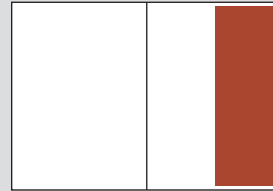
1/4 Seite

179 x 266 mm
CHF 5300.-



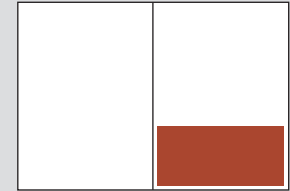
1/2 Seite quer

179 x 130 mm
CHF 2650.-



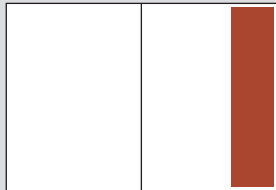
1/2 Seite hoch

87 x 266 mm
64 x 254 im Magazin
CHF 2650.-



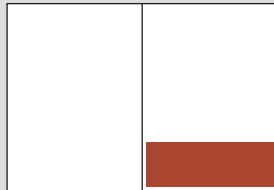
1/3 Seite quer

179 x 85 mm
CHF 1765.-



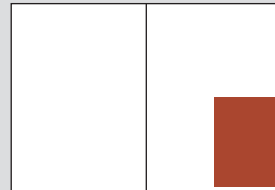
1/3 Seite hoch

56 x 266 mm
CHF 1765.-



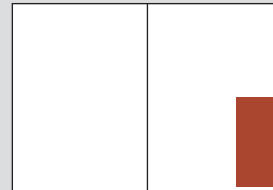
1/4 Seite quer

179 x 62 mm
CHF 1325.-



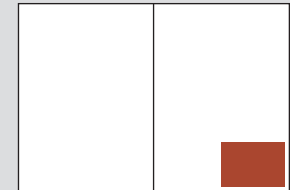
1/4 Seite hoch

87 x 130 mm
64 x 130 mm im Magazin
CHF 1325.-



1/6 Seite

56 x 130 mm
CHF 885.-



1/8 Seite quer

87 x 62 mm
CHF 665.-

Sonderseiten: 2. Umschlagseite: **CHF 6360.-** 3. Umschlagseite: **CHF 6095.-** 4. Umschlagseite: **CHF 6360.-**

Mengenrabatte: 3x 5%, 6x 10%, 10x 15%

Beilagen: 01-25 Gramm CHF 6900.-

26-50 Gramm CHF 7900.-

inkl. Mehrporto und technische Kosten

Berater-Kommission: 5% auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe-Mediaagentur vermittelt wird.